

Achtergrondinformatie

Deze casestudy is ingediend door Rim Bleeker, docent en mentor aan het Friesland College in Nederland.

Rim verzorgde Story Valley als een intensief project van twee dagen, met een groep leerlingen die uit Schotland, Slovenië en Nederland waren samengekomen.



Uitvoering Story Valley

Dit gedeelte geeft een voorbeeld van hoe Story Valley kan worden geleverd als een samenhangend project.

In het bijzonder kan dit nuttig zijn voor de module 'creatief worden' - met ideeën over hoe je de verhalen die in je eerste sessies zijn gedeeld kunt ontwikkelen tot een creatief project.

Hoe heb je je eerste Story Valley sessie gepland?

Tijdens de pitch van de internationale opdracht kregen de leerlingen huiswerk mee. Dit betekent dat ze al in de materie duiken (een verhaal en een persoonlijk voorwerp dat ze moesten meebrengen naar het project). De studenten werden in het bijzonder aangemoedigd om verhalen uit hun kindertijd mee te brengen, en verhalen die typisch zijn voor hun cultuur.

Ze hadden twee weken de tijd om over de opdracht na te denken en ideeën op te doen.

Dus toen de studenten uiteindelijk bij elkaar kwamen, was er voor elke student persoonlijk al een belangrijk creatief proces geweest. Dus de paar dagen dat ze samen waren konden ze meteen aan de slag.

Ze konden samen brainstormen over hun eigen ideeën en elkaar hun verhalen vertellen. Ze verbonden zich door te praten over de persoonlijke voorwerpen die ze hadden meegenomen om de sfeer meer ontspannen en leuk te maken.

Hoe heb je de leerlingen betrokken bij het vinden en vertellen van verhalen?

We spraken over verhalen die ze zich uit hun kindertijd konden herinneren, en verhalen die typisch zijn voor hun cultuur. We brainstormden samen.

Wat verbaasde of interesseerde je in de verhalen die naar voren kwamen als onderdeel van Story Valley?

Er zijn veel overeenkomsten in de verhalen.

Dat de verhalen echt een connectie maakten tussen de studenten.

| |
|---|
| <p>Kan je enkele voorbeelden geven van creatieve projecten die studenten hebben voltooid als onderdeel van Story Valley?</p> |
| <p>Leerlingen maakten een website met als thema Carnaval (in elk land wordt carnaval op een specifieke manier gevierd). En ze hebben een lied gecomponeerd en uitgevoerd met dit thema.</p> |
| <p>Kan je een voorbeeld geven van hoe creatief denken en creatieve praktijken door je leerlingen werden ontwikkeld tijdens het project?</p> |
| <p>De studenten die de website hebben gemaakt en het lied hebben uitgevoerd. In hun groep had elke student verschillende kwaliteiten en ze gingen allemaal naar verschillende scholen met verschillende specialisaties. Ze besloten dat ze iets wilden maken dat betrekking had op al deze verschillen. Dus maakten ze een website (2 leerlingen waren webontwikkelaars), ze maakten een lied dat ze wilden uitvoeren en filmde de uitvoering om op deze website te zetten (2 leerlingen waren filmmakers/editors). Veel werk in een paar dagen. Maar het is ze gelukt. Vooral toen ze het lied live op het podium ten gehore brachten; dit vertegenwoordigde echt waar het project om draait; verhalen verbinden mensen en dat is wat ze deden. Een van de studenten overwon de angst om een telefoongesprek te voeren met iemand die ze nog nooit had ontmoet door een lied live op een podium op te voeren voor een echt publiek; wat een persoonlijk succes is dat!</p> |
| <p>Wat ging goed en wat zou je in de toekomst anders doen als je een Story Valley-project leidt?</p> |
| <p>Alles ging goed! Het draait allemaal om voorbereiding. Geef ze huiswerk, zodat ze al moeite moeten doen voor het project voordat ze elkaar ontmoeten. Dit verhoogt de motivatie van de studenten. Ook de setting is erg belangrijk. In ons geval konden de studenten samenwerken in de oude gevangenis; Blokhuispoort. Waar allerlei materialen voor hen beschikbaar waren. De setting moet dus creatief zijn; het moet er niet uitzien als een school. De creatieve vibe is het belangrijkste; zodat ze een band met elkaar krijgen en zich verantwoordelijk voelen. Wat zou ik anders doen? Minder leraren/professionals nodig om de leerlingen te begeleiden: De studenten waren echt in controle, namen de volledige verantwoordelijkheid, dus slechts 2 docenten zouden genoeg zijn geweest.</p> |
| <p>Kun je een samenvatting geven van de formele of informele feedback die je van studenten hebt ontvangen over hun betrokkenheid bij het project?</p> |
| <p>De leerlingen waren enthousiast over het project. We vroegen of het beter was geweest als ze meer dagen hadden gehad om aan het project te werken. Maar ze zeiden dat deze beperkte tijd perfect werkte voor hen. Ze konden echt geconcentreerd blijven. En samen plezier maken, geen tijd om geïrriteerd te raken of negatieve emoties te hebben. Sommigen van hen zijn nu 'online' vrienden ;)</p> |

Creatief werk delen

Het onderdeel geeft een voorbeeld van hoe het werk van de leerlingen werd gedeeld - wat ideeën kan opleveren voor het delen van het project/de projecten van je eigen groep.

| |
|---|
| Op welke schaal werd het werk van de studenten verspreid? |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intern <input type="checkbox"/> In de omgeving <input type="checkbox"/> Nationaal <input checked="" type="checkbox"/> Internationaal <input type="checkbox"/> Anders (beschrijf a.u.b.) |
| Beschrijf hoe leerlingen hun werk deelden als onderdeel van het project. |
| <p>Zij presenteerden hun proces en eindproduct tijdens een partnerbijeenkomst waar ook andere gasten waren uitgenodigd met een alfabetiseringsachtergrond.</p> <p>Zij stuurden hun presentaties naar ons; ze kunnen op de website van Story Valley worden geplaatst.</p> <p>De presentaties werden gefilmd; deze film zal op de website worden geplaatst.</p> |
| Kan je voorbeelden met ons delen? (bijv. links, afbeeldingen, video's) |
| <p>Je kunt de website die de leerlingen hebben gemaakt, met daarop het lied dat ze over Carnaval hebben geschreven, vinden via deze link.</p> |

Story Valley integreren in het curriculum

In dit gedeelte geeft de Story Valley bezorger aan hoe zij Story Valley hebben gebruikt om bredere doelen en resultaten te bereiken, die nuttig kunnen zijn bij het opzetten of uitvoeren van een project in jouw eigen omgeving.

De bezorger beschrijft ook hun formele en informele evaluatiepraktijken; het geeft ideeën over hoe je de impact van het programma in je gemeenschap kunt onderzoeken en communiceren.

| |
|--|
| Wat was je hoofddoel toen je aan het Story Valley project begon? |
| <input type="checkbox"/> De geletterdheid van leerlingen uitbreiden <input checked="" type="checkbox"/> Studenten in contact brengen met verhalen en het vertellen van verhalen <input checked="" type="checkbox"/> De creativiteit en/of creatieve vaardigheden van leerlingen ontwikkelen <input type="checkbox"/> Studenten met verschillende achtergronden met elkaar in contact brengen <input type="checkbox"/> Leerlingen betrekken bij hun leerproces <input type="checkbox"/> Anders – leg uit |
| Hoe heb je Story Valley in je curriculum opgenomen? |
| <input type="checkbox"/> Story Valley werd uitgevoerd als onderdeel van het curriculum van de studenten <input checked="" type="checkbox"/> Story Valley werd apart uitgevoerd – als een buitenschoolse activiteit |
| Hoe sloot het Story Valley-project aan bij de doelstellingen van jullie curriculum? |
| <p>Ze kunnen deze ervaring in hun portfolio opnemen en gebruiken voor Engels, Maatschappijleer en hun persoonlijke ontwikkeling als professional in de creatieve sector.</p> |
| Heb je de impact van Story Valley op je leerlingen beoordeeld? Zo ja, hoe heb je de beoordeling aangepakt? |
| <p>Er was geen specifieke beoordeling; zij moesten een presentatie geven aan de partners waarin zij ook moesten reflecteren op hun ervaring.</p> |
| Hoe heeft Story Valley waarde toegevoegd aan de prestaties van je leerlingen? |
| <p>Het droeg bij aan de ontwikkeling van hun geletterdheid door het vertellen van verhalen en vertellingen</p> |

Het breidde hun creativiteit en/of creatieve vaardigheden uit
Ze kwamen in contact met leerlingen met verschillende achtergronden
Het droeg bij aan hun sociale vaardigheden
Deelname aan dit project vergrootte hun zelfvertrouwen